

Bilancio sociale - Cooperativa Sociale Centro Restauro Meranese Onlus

Parte introduttiva

Introduzione

Il bilancio è strutturato in sette parti principali: presentazione cooperativa e dati anagrafici, area sociale (sviluppo e valorizzazione dei soci e dei lavoratori, formazione, qualità dei servizi, impatti dell'attività), situazione economico-finanziaria, responsabilità sociale e ambientale, innovazione, cooperazione e obiettivi di miglioramento.

La lettera del presidente

Sin dalla sua nascita, la Cooperativa CRM ha scelto di radicarsi nel territorio altoatesino non solo come un centro altamente specializzato nel restauro, ma anche e soprattutto come realtà capace di offrire concrete opportunità lavorative a persone in condizioni di svantaggio. Garantire uno stipendio, e quindi uno status sociale riconosciuto, rappresenta per noi un obiettivo fondamentale del percorso di inserimento.

Il lavoro in laboratorio consente agli utenti non solo di acquisire competenze tecniche legate al restauro, ma anche di apprendere il valore della collaborazione, sviluppare abilità comunicative e, soprattutto, recuperare quell'autostima spesso compromessa da difficoltà personali, fisiche o psicologiche.

Il bilancio rappresenta un'occasione per riflettere su quanto abbiamo realizzato, sulle scelte compiute, sulle relazioni costruite e sul contesto in cui operiamo quotidianamente.

I valori fondanti della Cooperativa CRM

La nostra Cooperativa si impegna ogni giorno a garantire:

- **Serietà**, testimoniata da oltre vent'anni di presenza stabile sul territorio, dalla costante crescita e dalla fiducia accordataci dai nostri clienti storici.
- **Competenza**, frutto di una tradizione familiare tramandata nel tempo, alimentata da una continua ricerca e aggiornamento tecnico-culturale.
- **Professionalità**, perché ogni manufatto è espressione del tempo e del luogo da cui proviene. Siamo convinti che il restauro richieda cultura specifica, strumenti adeguati, grande manualità e una moderna organizzazione aziendale.
- **Qualità**, che per noi è un valore imprescindibile, superiore a qualsiasi logica economica o esigenza contingente. I nostri interventi seguono rigorosamente i criteri del restauro, nel rispetto dei materiali originali, delle tecniche tradizionali, delle forme e dell'estetica dell'opera.

Abbiamo progettato e realizzato una struttura che risponde pienamente alle esigenze del settore: ambienti disposti in modo ergonomico, personale qualificato, attrezzature avanzate e un'ampia gamma di materiali tecnici permettono ai restauratori di esprimere al meglio la propria professionalità. Anche le persone inserite nei percorsi formativi possono così imparare un mestiere artigianale di alto livello e di nicchia. Se ben compreso, questo lavoro può diventare una reale opportunità d'impiego nel mercato libero, anche specializzandosi in singole fasi del restauro come la pulizia e sverniciatura dei mobili, l'impagliatura delle sedie, o altre attività tecniche specifiche.

Nota metodologica

Tutte le parti sono composte da paragrafi piuttosto brevi ed essenziali nei diversi contenuti, così da permetterne una lettura agevole e consentire al lettore di non perdere una visione d'insieme dell'intero documento.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Cooperativa Sociale Centro Restauro Meranese Onlus

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo B

Partita IVA

02597380217

Codice Fiscale

02597380217

Settore/i Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2008

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza (altro)

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;

Descrizione attività svolta

L'attività lavorativa principale è il restauro di:

- Mobili antichi
- Manifatture lignee e ferrose antiche
- Ristrutturazioni e restauri di ambienti antichi
- Lavaggio di mobili e oggetti in legno e ferrosi nella vasca della soda
- Impagliature di sedie con la tecnica paglia di Vienna

Principale attività svolta

Area industriale/artigianale a mercato

- Falegnameria

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

La Cooperativa CRM è consolidata dal 2008 nella città di Merano ed è un punto di riferimento a livello provinciale per il restauro di manufatti lignei, in particolare per le zone del Burgraviato, Val Venosta e Val Passiria. Essendo Cooperativa Sociale le scelte del personale impiegato sono influenzate dal rapporto collaborativo dei servizi inviati presenti a Merano.

Regioni

Trentino Alto Adige

Province

Bolzano

Sede legale

Indirizzo

Via Scuderie 8

CAP

39012

Regione

Trentino-AltoAdige

Provincia

BZ

Comune

Merano

Telefono

3472382131

FAX

Email

info@crm-onlus.it

Sito web

www.crm-onlus.it

Sedi operative

Indirizzo

Via Scuderie 8

CAP

39012

Regione

Alto Adige

Provincia

BZ

Comune

Merano

Telefono

0473222600

FAX

Email

info@crm-onlus.it

Sito web

www.crm-onlus.it

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

La **Cooperativa Sociale Centro Restauro Meranese Onlus** è attiva dal settembre 2008 e nasce dall'iniziativa di un gruppo di persone con una lunga esperienza nel sociale, sensibili alle difficoltà che molte persone in condizioni di disagio incontrano nel trovare un'occupazione. L'intento della Cooperativa era, fin dall'inizio, quello di mettere a disposizione le proprie competenze e professionalità, maturate in oltre trent'anni di lavoro, per costruire un'impresa sociale in grado di offrire percorsi formativi e opportunità lavorative concrete. L'obiettivo è anche quello di attribuire un valore sociale al lavoro svolto e di contribuire in modo attivo alla rete dei servizi presenti sul territorio. La Cooperativa CRM ha rivolto il proprio impegno a persone svantaggiate, in particolare a chi convive con dipendenze patologiche (alcol, sostanze, gioco d'azzardo) o con disturbi psichici, promuovendo progetti di inserimento socio-educativo attraverso l'attività di restauro

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Obiettivo: Creare posti di lavoro per soggetti normo-dotati e svantaggiati anche in età "matura" (over 40) attraverso opportuna riqualificazione professionale.

Utenza/target: Soggetti svantaggiati inviati dai servizi sociali-sanitari-privati e pubblici con particolare riferimento a persone over 40 che per diversi motivi sono usciti dal mercato del lavoro, non riescono a riaccedervi, non vi sono mai entrati.

Modalità: per quanto possibile, sviluppare le competenze residue e attivarne di nuove.

L'ACCOMPAGNAMENTO SOCIO-EDUCATIVO

Si reputano requisiti necessari all'inserimento socio-lavorativo in Cooperativa:

- la presenza di un progetto inseritivo complessivo ove siano presenti:

1. gli obiettivi relativi all'attività lavorativa che il soggetto andrà a svolgere
2. gli obiettivi più generali ovvero riguardanti il futuro lavorativo e sociale del soggetto
3. quali interventi attuare in caso di crisi e/o ricaduta

- la presenza di una media capacità di lavorare in gruppo

- la presenza di un buon livello di consapevolezza verso l'uso/abuso di sostanze

- una seria interiorizzazione dei problemi legati all'uso/abuso di sostanze

- un buon livello astinenziale.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

I soci fondatori della Cooperativa Sociale "Centro Restauro Meranese" hanno scelto di adottare il modello cosiddetto "multistakeholder", coinvolgendo diversi portatori di interesse legati alle attività che la cooperativa svolgerà. Questi stakeholder possono essere persone fisiche, enti giuridici, organizzazioni sociali o istituzioni pubbliche.

Governance

Sistema di governo

La composizione sociale della cooperativa comprende diversi tipi di soci, ognuno con ruoli specifici. Tra questi ci sono:

- **Soci lavoratori**, che hanno un ruolo centrale nella gestione operativa della cooperativa.
- **Soci volontari**, responsabili del monitoraggio e del controllo degli obiettivi sociali (attualmente non presenti).
- **Soci utenti**, che possono beneficiare di opportunità di crescita professionale.
- **Soci persone giuridiche**, che garantiscono la connessione e la collaborazione all'interno della rete del Burgraviato.

I **soci lavoratori** fondatori sono artigiani esperti, con competenze sociali acquisite grazie alle esperienze pregresse in ambito lavorativo e sociale.

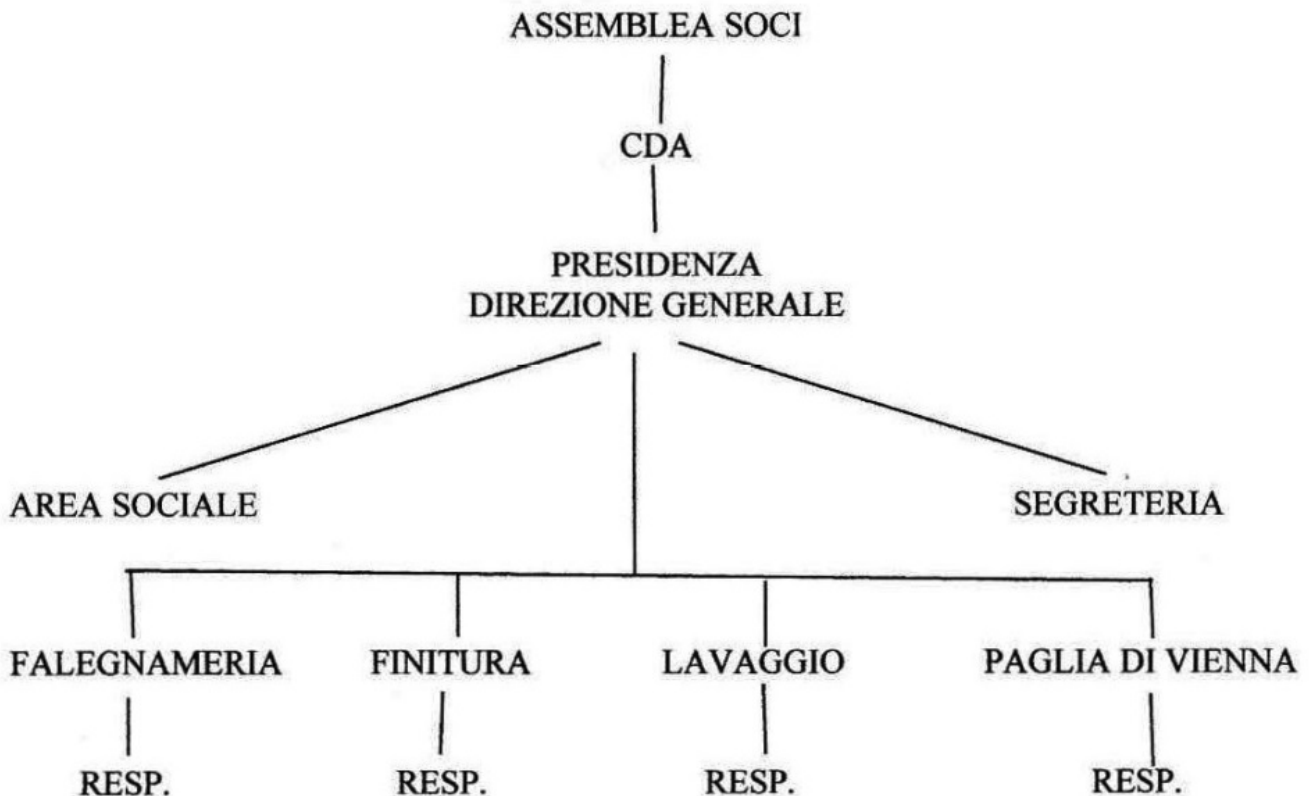
I **soci volontari** sono operatori sociali attivamente coinvolti nel campo dell'inserimento lavorativo e della formazione di persone svantaggiate, provenienti sia dal settore privato che pubblico.

I **soci persone giuridiche** sono organizzazioni sociali locali che collaborano attivamente con la cooperativa.

I **soci sovventori** sono individui sensibili agli obiettivi sociali della cooperativa e che, potenzialmente, potrebbero diventare clienti delle attività svolte.

L'organizzazione della cooperativa è regolata dallo Statuto, che prevede la presenza dell'**Assemblea dei Soci** e di un **Consiglio di Amministrazione**. L'organo di gestione è composto da un Presidente e 3 soci, in modo da garantire la massima **trasparenza** e **coerenza** con gli obiettivi dichiarati.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

La cooperativa è governata dal Cda composto dal Presidente e tre consiglieri.

Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina
Benini marco	Presidente	15/07/2008
Mignanelli Rolando	Consigliere	18/11/2012
Zorzi Gianfranco	Consigliere	15/09/2022
Armellini Martina	Consigliere	15/09/2022

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: Benini Marco

Durata Mandato (Anni): 17

Consiglio di amministrazione

Mandati

N. Persone

N.° componenti persone fisiche: 4

Genere

Maschi: 3 | 75%

Femmine: 1 | 25%

Età

Oltre 60 anni: 4 | 100%

Nazionalità

Nazionalità italiana: 4 | 100%

Partecipazione

Vita associativa

Una volta all'anno viene organizzata una riunione per l'approvazione del bilancio, per informare sulle attività svolte, quelle in programma e discutere su nuove proposte di attività di miglioramento. In passato, durante i primi anni dalla fondazione della Cooperativa, venivano organizzate varie riunioni straordinarie per informare i soci sullo sviluppo di nuovi progetti o delle varie difficoltà riscontrate ed insieme si cercavano e si discutevano insieme soluzioni per affrontare tali difficoltà.

Numero assemblee

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
23/05/2024	38	7	3	26.315789473684

Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

La nostra attività coinvolge, direttamente o indirettamente, person e istituzioni, le quali sono interessate alla realizzazione dei nostri obiettivi e all'impatto sociale generato dalla cooperativa.

Questi soggetti, chiamati **portatori di interesse**, si dividono in **interni** ed **esterni**.

I principali stakeholder sono interni , quindi i dipendenti, alcuni soci e clienti.

Gli stakeholder esterni sono Coopbund, Provincia Autonoma di Bolzano (Uff. Persone con disabilità e Uff. Sviluppo alla Cooperazione), Servizi Sociali presenti sul territorio (Serd).

Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Nella Cooperativa CRM sono presenti soci lavoratori, che hanno la preminenza nella gestione operativa della società, soci utenti con possibilità di crescita professionale e soci persone giuridiche. I soci lavoratori presenti sono artigiani esperti con competenze sociali. I soci persone giuridiche sono organizzazioni sociali del territorio. I soci sovventori sono persone della città sensibili agli obiettivi sociali. La forma organizzativa prevista dallo Statuto prevede l'Assemblea dei Soci ed il Consiglio di Amministrazione.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 3

Soci sovventori: 35

Soci finanziatori: 1

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 3

Soci svantaggiati: 1

Soci persone giuridiche: 1

Focus Soci persone fisiche

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	26	68.42%
Femmine	12	31.58%
Totale	38	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	13	34.21%
Oltre 60 anni	25	65.79%
Totale	38	
Nazionalità		
Italiana	38	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	38	
Studi		
Laurea	15	39.47%
Scuola media superiore	18	47.37%
Scuola media inferiore	5	13.16%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	38	

Focus Soci svantaggiati

Tipologia	Maschi	Femmine	Totale
Detenuti ed ex detenuti	0 0%	0 0%	0
Disabili fisici	2 100%	0 0%	2
Disabili psichici e sensoriali	0 0%	0 0%	0
Minori	0 0%	0 0%	0
Pazienti psichiatrici	0 0%	0 0%	0
Tossicodipendenti / Alcolisti	0 0%	0 0%	0

Tipologia	Valore	Percentuale
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	2	100%
Totale	2	
Nazionalità		
Italiana	1	50%
Europea non Italiana	1	50%
Extraeuropea	0	0%
Totale	2	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media inferiore	2	100%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	2	

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	1	50%
Anzianità fino a 10 anni	0	0%
Anzianità fino a 20 anni	1	50%
Anzianità oltre i 20 anni	0	0%

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La Cooperativa CRM applica il **CCNL Cooperative Sociali**, stipulato tra le centrali cooperative come Legacoop, quindi:

- Regola inquadramento, orari, ferie, malattie, maternità, TFR, ecc
- Include sezioni specifiche per soci lavoratori e non soci
- Prevede livelli di inquadramento che tengono conto di mansioni e competenze.
- Garantisce unaretribuzione minima contrattuale

- Nel 2024 hanno lavorato presso la Cooperativa CRM in totale 7 persone con svantaggi sociali; 3 con contratto a tempo indeterminato, 2 con contratto a tempo determinato e 2 in tirocinio formativo.

Welfare aziendale

Il welfare aziendale non si basa su regole contrattuali ma la Cooperativa viene incontro al lavoratore lasciandolo libero nella scelta dei giorni di ferie e di permessi.

Numero occupati

4

Numero svantaggiati

2

Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	1	33.33%
Femmine	2	66.67%
Totale	3	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	1	33.33%
Oltre 60 anni	2	66.67%
Totale	3	
Nazionalità		
Italiana	3	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	3	
Studi		
Laurea	1	33.33%
Scuola media inferiore	2	66.67%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Totale	3	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	1	100%
Femmine	0	0%
Totale	1	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	1	100%
Totale	1	
Nazionalità		
Italiana	0	0%
Europea non Italiana	1	100%
Extraeuropea	0	0%
Totale	1	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	1	100%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	1	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

Attività svolte dai volontari

Nel corso del 2024 non ci sono stati volontari.

Occupati

Occupati svantaggiati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	1	100%
Femmine	0	0%
Totale	1	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	1	100%
Totale	1	
Nazionalità		
Italiana	1	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	1	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	0	0%
Scuola media inferiore	1	100%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%

Tipologia	Valore	Percentuale
Totale	1	

Occupati svantaggiati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	1	100%
Femmine	0	0%
Totale	1	
Età		
fino a 40 anni	0	0%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	1	100%
Totale	1	
Nazionalità		
Italiana	0	0%
Europea non Italiana	1	100%
Extraeuropea	0	0%
Totale	1	
Studi		
Laurea	0	0%
Scuola media superiore	1	100%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	1	

Contratti occupati svantaggiati

Tipologia	Tirocinii	Contratto	Altro	Totale
Detenuti ed ex detenuti	0 0%	0 0%	0 0%	0
Disabili fisici	1 100%	0 0%	0 0%	1
Disabili psichici e sensoriali	0 0%	0 0%	0 0%	0
Minori	0 0%	0 0%	0 0%	0
Pazienti psichiatrici	1 100%	0 0%	0 0%	1
Tossicodipendenti / Alcolisti	2 100%	0 0%	0 0%	2

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nel 2024 hanno lavorato presso la Cooperativa CRM 9 persone con i seguenti contratti:

Falegname liv B1 tempo pieno, tempo indeterminato L381

Operaio liv C1 part time (6 ore giornaliere), tempo determinato

Impiegato liv D2 part time (4 ore giornaliere), tempo indeterminato L381

Educatrice liv D1 part time (4 ore giornaliere), tempo indeterminato

Operaio livello A1 part time (6 ore giornaliere), tempo indeterminato (licenziamento a febbraio 2024)

Operaio livello A1 part time (6 ore giornaliere), tempo determinato (da febbraio ad agosto 2024)

1 tirocinio (da maggio a luglio)

1 tirocinio (iniziato a novembre 2024 proseguito nel 2025)

Operaio livello A1 part time (4 ore giornaliere) , tempo determinato (durata 1 mese)

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	1	11.11%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	4	44.44%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	1	11.11%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	0	0%
Altre tipologie di contratto	3	33.33%
Totale	9	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Retribuzione annua lorda minima: 0,00€

Retribuzione annua lorda massima: 0,00€

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
Benini marco	Compensi	0,00€
Mignanelli Rolando	Compensi	0,00€
Zorzi Gianfranco	Compensi	0,00€
Armellini Martina	Compensi	0,00€

Compensi Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
0	Compensi	0,00€

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali: 0,00€

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12): 6

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12): 2

Organico medio al 31/12 (C): 4

Malattie ed infortuni

Dettaglio malattia ed infortuni

Da inizio novembre 2023 fino a maggio 2024, il falegname impiegato a tempo pieno è stato assente a causa di un infortunio non legato all'attività lavorativa. Questa assenza ha avuto un impatto economico significativo sulla Cooperativa. Di conseguenza, i dipendenti hanno dovuto concentrare tutti gli sforzi sulla produzione, dando priorità al completamento dei lavori più urgenti ed importanti.

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Essendo una realtà di piccole dimensioni e a carattere quasi familiare, la Cooperativa non adotta strumenti strutturati di rilevazione del clima organizzativo. Tuttavia, quando emerge la necessità, vengono organizzate riunioni interne con l'obiettivo di confrontarsi apertamente e affrontare congiuntamente eventuali criticità.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Le partecipazioni a corsi di formazione, manifestazioni e altre iniziative vengono solitamente programmate nel corso dell'anno, tenendo conto sia delle necessità operative sia della disponibilità economica della Cooperativa. Nel 2024, non sono stati attivati percorsi formativi, in quanto i dipendenti hanno dedicato le ore lavorative a importanti interventi di restauro. Questa scelta si è resa necessaria sia per rispettare le tempistiche di consegna previste dai lavori in corso, sia per garantire l'equilibrio economico della gestione annuale.

Lista corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione	N. ore formazione	N. lavoratori formati	Breve descrizione
0	Altro	0.00	0.00	

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 0.00

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

L'obiettivo della Cooperativa è offrire concrete opportunità di lavoro, garantire una retribuzione stabile e, di conseguenza, favorire l'acquisizione di uno status sociale significativo per le persone inserite. Oltre a sviluppare competenze manuali legate alle attività specifiche svolte in laboratorio, gli utenti imparano a lavorare in team, a potenziare le proprie capacità comunicative e a ricostruire un'autostima spesso compromessa da precedenti difficoltà, sia di natura fisica che psicologica.

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La Cooperativa si pone come obiettivo prioritario il raggiungimento di inserimenti socio-lavorativi efficaci, finalizzati a fornire alle persone coinvolte un insieme di competenze fondamentali, relazionali, operative e personali, necessarie per affrontare un percorso di crescita e autonomia. All'interno del laboratorio di restauro i responsabili della Cooperativa lavorano per individuare mansioni su misura per ciascun utente, con l'obiettivo di facilitare un graduale reinserimento lavorativo. In questo processo, il lavoro non è solo strumento produttivo, ma diventa anche occasione di crescita personale, di recupero dell'autostima e della fiducia nelle proprie capacità.

In particolare, il settore del restauro, attività principale della Cooperativa, si presta in modo efficace a questo approccio: si tratta di un lavoro artigianale impegnativo, che richiede concentrazione, precisione e attenzione ai dettagli. La Cooperativa lavora quotidianamente con gli utenti proprio sullo sviluppo della manualità e sulla consapevolezza dell'importanza di mantenere alta la concentrazione durante l'esecuzione dei compiti, un aspetto tutt'altro che scontato, ma fondamentale sia per la qualità del lavoro sia per la crescita individuale.

All'interno della Cooperativa CRM, gli utenti hanno la possibilità di apprendere un mestiere artigianale di nicchia legato alla tradizione e al sapere manuale, ma con potenziale di sbocco anche nel libero mercato. Competenze come il lavaggio e la sverniciatura del mobile, l'impagliatura delle sedie o altre fasi specifiche del restauro, se apprese in modo solido, possono infatti rappresentare una reale opportunità di lavoro anche al di fuori della Cooperativa.

Unità operative cooperative

Tipologia servizio	Unità operativa	Province
Tipografia, stamperia e servizi affini	0.00	
Falegnameria	1.00	Bolzano
Assemblaggi	0.00	
Altro	0.00	

Percorsi di inserimento lavorativo

Descrizione breve inserimento lavorativo

Nel corso del 2024 hanno lavorato presso la Cooperativa CRM 7 persone in situazione di svantaggio sociale così suddivise:

- **3 con contratto a tempo indeterminato**
- **2 con contratto a tempo determinato**
- **2 inserite tramite tirocinio formativo**

Organizzazione interna e gestione degli inserimenti individuali: essendo una realtà di piccole dimensioni, la Cooperativa CRM organizza riunioni interne in modo flessibile, attivandole quando si presenta la necessità di condividere informazioni importanti, discutere l'andamento dei lavori o affrontare aspetti gestionali e organizzativi.

Incontri e verifiche degli inserimenti:

La gestione dei singoli percorsi di inserimento avviene attraverso momenti di confronto e monitoraggio, articolati come segue:

- **Incontri individuali periodici**, finalizzati alla verifica dell'andamento del progetto di inserimento. La frequenza e i contenuti degli incontri vengono modulati in base alle caratteristiche e alle esigenze specifiche di ciascun utente.
- **Supervisione da parte del referente del servizio inviante**, che prevede colloqui mensili per monitorare l'andamento lavorativo dell'utente e, ove necessario, definire strategie di intervento condivise tra Cooperativa e servizio di riferimento, al fine di garantire un accompagnamento personalizzato ed efficace.

N. percorsi di inserimento in corso al 31/12: 4

di cui attivati nell'anno in corso al 31/12: 3

N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31/12: 2

Impatti dell'attività

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione: 9

Media occupati (anno -1): 6

Media occupati (anno -2): 6

Andamento occupati Svantaggiati nei 3 anni

Media occupati Svantaggiati del periodo di rendicontazione: 7

Media occupati Svantaggiati (anno -1): 4

Media occupati Svantaggiati (anno -2): 4

Dettaglio rapporto con la pubblica amministrazione

ambito_attivita	descrizione_pa_coinvolta	descrizione_attivita
Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Uff. Persone con disabilità	<p>La Cooperativa Centro Restauro Meranese mantiene da anni un rapporto di collaborazione continuativo con l'Uff. Persone con disabilità della Provincia Autonoma di Bolzano, nell'ambito della promozione di percorsi di inserimento lavorativo per persone in condizione di svantaggio.</p> <p>In questo contesto, la Cooperativa presenta ogni anno una domanda di contributo finalizzata a sostenere e sviluppare ulteriormente le proprie attività, con particolare attenzione alla creazione e al mantenimento di posti di lavoro, rispondenti alle reali capacità e potenzialità degli utenti inseriti.</p>
Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Ufficio Istruzione e Formazione tedesca	<p>La Cooperativa Centro Restauro Meranese collabora con l'Ufficio Istruzione e Formazione per la realizzazione di progetti di tirocinio finalizzati all'inserimento lavorativo di persone in situazione di svantaggio.</p> <p>Tali progetti sono attivati in stretta sinergia con i Servizi Sociali territoriali di riferimento tra cui il Serd.</p>
Finanziamento dei servizi	Ufficio Sviluppo e Cooperazione	<p>La Cooperativa Centro Restauro Meranese ha presentato una richiesta di finanziamento all'Ufficio Sviluppo e Cooperazione con l'obiettivo di realizzare una serie di interventi finalizzati allo sviluppo sostenibile e al benessere dei lavoratori come l'installazione di pannelli fotovoltaici, rinnovamento dell'impianto elettrico, quindi migliorie strutturali ed ambientali orientate a creare un luogo di lavoro più confortevole, sicuro e accogliente per i dipendenti.</p> <p>L'intervento si inserisce in una più ampia strategia della Cooperativa, che punta a coniugare responsabilità ambientale e attenzione al benessere delle persone, in linea con i valori della cooperazione sociale.</p>

Impatti ambientali

Utilizziamo una vasca di soda per il lavaggio dei mobili l'unica autorizzata in Provincia, la quale è a basso impatto ambientale.

La Cooperativa ha installato un impianto fotovoltaico per il risparmio energetico.

Dettaglio impatti ambientali

ambito_attivita	settore_specifico	descrizione_attivita
Utilizzo di fonte rinnovabili	pannelli fotovoltaici	Con l'installazione del sistema fotovoltaico, la Cooperativa ha la possibilità di produrre energia in modo autonomo, sfruttando una fonte rinnovabile e sostenibile. Le batterie di accumulo consentiranno di immagazzinare l'energia prodotta in eccesso durante il giorno, per utilizzarla nelle ore notturne o nei momenti di minore produzione solare. In questo modo, si ridurrà la dipendenza dalla rete elettrica, con un conseguente risparmio economico e una maggiore sostenibilità nel lungo periodo.
Emissioni inquinanti	Lavaggio dei mobili nella vasca della soda caustica	La vasca per il lavaggio dei mobili con la soda caustica è stata realizzata con migliori tecniche che ne potenziano ulteriormente l'aspetto ecosostenibile. Il sistema è stato approvato e collaudato dall'Ufficio provinciale per la Tutela Ambientale, risultando attualmente l'unica vasca conforme alle normative ambientali in Trentino-Alto Adige."

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

La Cooperativa CRM esprime soddisfazione per l'andamento economico-finanziario del 2024, che ha registrato un incremento del fatturato rispetto all'anno precedente. Nel corso dell'anno, la Cooperativa è stata principalmente impegnata in un importante progetto di restauro: circa un centinaio di mobili di pregio appartenenti ad un castello rinascimentale di Prissiano.

In generale, l'attività di restauro svolta nel 2024 si è concentrata in gran parte su mobili lignei di alto valore storico e artigianale, commissionati esclusivamente da clienti privati.

Questi incarichi hanno richiesto un impegno costante da parte del personale che è stato pienamente occupato durante tutto l'anno nelle varie fasi di lavorazione.

Dati da Bilancio economico

Fatturato: 168.161,60€

Attivo patrimoniale: 262.846,00€

Patrimonio proprio: 111.848,00€

Utile di esercizio: 2.656,44€

Valore della produzione (€)

Anno di rendicontazione: 204.855,00€

Anno di rendicontazione -1: 196.975,00€

Anno di rendicontazione -2: 186.869,00€

Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	36.148,00€	17.65%
Ricavi da aziende profit	129.860,00€	63.39%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	0,00€	0%
Ricavi da persone fisiche	38.847,00€	18.96%
Donazioni (compreso 5 per mille)	0,00€	0%
Totale	204.855,00€	

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività di legge	Valore
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	0,00€
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0,00€
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0,00€
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	0,00€
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	0,00€
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0,00€
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	168.160,60€
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	0,00€
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	0,00€
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	0,00€
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	0,00€

Fatturato per territorio

Provincia	Fatturato	Percentuale
Bolzano	168161.60	100%

Obiettivi economici prefissati

La Cooperativa CRM persegue obiettivi economici che integrano sostenibilità finanziaria e impatto sociale. In particolare, si pone i seguenti traguardi:

- **Sostenibilità finanziaria**

Assicurare che le entrate siano sufficienti a coprire i costi operativi, garantendo così la stabilità economica della cooperativa nel lungo periodo. Questo risultato viene perseguito principalmente attraverso l'attività di restauro di mobili di alto valore storico e artigianale, commissionati da una clientela privata che continua a dimostrarci fiducia.

Inoltre, il costante acquisto di mobili da restaurare rappresenta per la cooperativa non solo un patrimonio culturale, ma anche un investimento strategico per il futuro.

- **Creazione di posti di lavoro**

Offrire opportunità di lavoro a persone svantaggiate o in cerca di riabilitazione sociale, quindi generare occupazione; ci prefissiamo sempre un paio di inserimenti all'anno.

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

L'attività di restauro della cooperativa sociale rientra in pieno nell'economia circolare sia per quanto riguarda il dare nuova vita ai mobili ed agli oggetti tramite il restauro sia con la vendita dell'usato e dei mobili antichi che incentiva le persone al riuso.

Partnership e collaborazioni

Tipologia partner	Denominazione	Descrizione attività
Pubblica amministrazione	Serd	Inserimento lavorativo di persone svantaggiate
Pubblica amministrazione	Ufficio Formazione Professionale	Inserimento lavorativo tramite stage

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;

Politiche e strategie

Nel nostro laboratorio di restauro di opere antiche lignee, offriamo a persone svantaggiate la possibilità di intraprendere un percorso formativo e lavorativo. Ci rivolgiamo in particolare a chi vive situazioni di disagio legate all'alcolismo, alla tossicodipendenza, all'emarginazione sociale, a disturbi psichici o ad altre fragilità.

Ogni persona inserita ha l'opportunità di seguire un cammino personalizzato, pensato per sviappare senso di responsabilità, favorire l'integrazione sociale e la crescita personale.

Questo percorso consente di ricostruire gradualmente relazioni sane e di riscoprire fiducia in sé stessi, grazie a piccoli progressi quotidiani. L'obiettivo è aiutare ciascuno a riprendere in mano la propria vita, ridefinendo le proprie priorità in modo più consapevole e positivo.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Per quanto riguarda gli stakeholder della categoria dipendenti, essendo il CRM una realtà molto piccola quasi familiare, ogni persona ha la possibilità in qualsiasi momento di esprimere le proprie opinioni.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

categoria	tipo_rapporto	livello	modalita
Lavoratori	Integrazione e inserimento lavorativo	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Ricerca e attività sperimentali o innovative

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

La Cooperativa CRM non si occupa di innovazione.

Cooperazione

Il valore cooperativo

Per il CRM il valore cooperativo è l'insieme di principi, ideali e pratiche che rendono la cooperativa un modello economico e sociale alternativo all'impresa tradizionale. È un valore profondamente sociale, economico ed etico che si riflette concretamente nel modo in cui la cooperativa è organizzata, prende decisioni e realizza le proprie attività. La cooperativa promuove valori come l'equità, la sostenibilità e l'inclusione offrendo opportunità lavorative a persone in situazione di svantaggio.

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La Cooperativa vuole migliorare la rendicontazione sociale per comunicare in modo più chiaro, utile e trasparente con tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi principali sono:

- Spiegare in modo chiaro e verificabile come vengono usate le risorse, i fondi e il tempo.
- Rendere il bilancio sociale comprensibile a tutti, anche a chi non ha conoscenze tecniche.
- Coinvolgere le persone interessate ascoltando opinioni, bisogni e suggerimenti per rendere il documento più partecipato.
- Compatibilità con altre realtà del settore

Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
30/06/2026	Livello di approfondimento del Bilancio sociale	<ul style="list-style-type: none">• Garantire una comunicazione trasparente e verificabile sull'utilizzo delle risorse economiche, umane e temporali, con l'obiettivo di rendere evidenti le scelte gestionali, l'efficacia delle attività svolte.• Rendere il bilancio sociale uno strumento realmente accessibile e comprensibile per tutti, anche per chi non ha competenze tecniche o economiche, adottando un linguaggio chiaro, e una struttura logica che faciliti la lettura e la comprensione dei contenuti.

Confronto

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

La Cooperativa ogni anno è trasparente nella strutturazione dei contenuti del bilancio sociale. Restano aree di miglioramento importanti legate alla partecipazione attiva degli stakeholder che saranno al centro degli obiettivi per l'anno successivo. E' migliorata la leggibilità e la comparabilità del documento.

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

- Aumentare la visibilità dell'attività svolta
- Sviluppare le competenze professionali degli operatori
- Promuovere l'attività di restauro con finalità sociali

Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
31/12/2025	Miglioramento performance sociali e ambientali	<ul style="list-style-type: none">• Migliorare e aggiornare il sito web per renderlo più attrattivo, accessibile e informativo.• Sfruttare in modo strategico i canali social (Facebook, Instagram, ecc.) per promuovere progetti, servizi e iniziative, raggiungendo un pubblico più ampio.• Partecipare attivamente a eventi di settore, fiere ed esposizioni per far conoscere il lavoro svolto e creare nuove opportunità di rete e collaborazione.
31/12/2025	Formazione del personale	<ul style="list-style-type: none">· Organizzare e promuovere corsi di formazione e aggiornamento professionale.· Realizzare incontri formativi periodici per migliorare le competenze tecniche e relazionali, con un'attenzione particolare all'inclusione sociale e alla gestione dei percorsi di inserimento lavorativo.
31/12/2025	Miglioramento performance sociali e ambientali	<ul style="list-style-type: none">· Partecipare in modo più attivo a mercatini solidali, fiere e altre iniziative territoriali.· Utilizzare questi contesti come occasioni per far conoscere l'attività di restauro, sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'inclusione lavorativa di persone in situazione di svantaggio e costruire una cultura della solidarietà e del recupero.

Confronto strategico

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale